**《经济学原理I》（A卷）**

2022年12月30日，共1.5小时，满分100分

**一、名词解释（共5题，每题6分，共30分）**

1、生产者剩余（producer surplus）。

2、序数效用（ordinal utility）。

3、吉芬商品（Giffen goods）。

4、需求定律（Law of Demand）。

5、机会成本（opportunity cost）。

**二、辨析与简答（共4题，每题10分，共40分）**

1、消费者的边际效用（marginal utility）一定递减。

2、垄断企业面临一条向右上方倾斜的供给曲线。

3、奢侈品（luxury goods）和凡勃伦商品（Veblen goods）是一样的商品。

4、对生产者/厂商来说，沉没成本（sunk cost）与短期固定成本（short-run fixed cost）都是不变的成本；计算经济利润（economic profit）时，需从总收益中减去它们。

**三、论述与计算（共2题，每题15分，共30分）**

1、[共15分] 在面对突发公共卫生事件时，政府希望**通过促进消费拉动内需**。近期随着“双旦”和“年货节”促销，各地方政府和电商平台都发放了消费券。

假设具有经济学理性的消费者购买感冒发热类药品和其他商品。她消费感冒发热类药品的效用是。她的预算约束是，其中是她每月的纯收入，和分别为和的市场价格。提示：回答下面三个子问题时，可自行补充所需假设，如和的大小关系、消费者的偏好次序等；能够自圆其说、有说服力均可。

（1）当她有更多收入时，请推导她对感冒发热类药品的恩格尔曲线（Engel Curve），并同时画图展示推导过程。[5分]

（2）在现有预算约束下，请计算当和分别上升时，她对感冒发热类药品的需求如何变化。[5分]

（3）请比较并讨论下面三种政府干预政策对“促进消费”的作用：**仅对**感冒发热类药品发放消费券；同时对**所有商品**发放**价值相同**的消费券；同时对**所有商品**发放**价值不等**的消费券。注意可自行做出进一步假设；注意综合使用公式推导、文字和画图解释。[5分]

2、[共15分] 假设市场上只有一家生产某种感冒药的企业。它基于其专利技术，使用劳动和资本，生产数量为的感冒药，并以价格销售。总成本函数为。消费者对这种感冒药的需求为。

（1）请推导企业的最优产量和最优定价策略，并画图展示。[5分]

（2）如果政府希望以更低的价格提供给消费者更多的感冒药，可以怎么做？结合你的回答，进一步讨论这（些）个方式会带来什么结果？[10分]

提示：参考课堂讲授实例的方式，即注意综合思考政策的“直接效应”和“间接效应”（意料之外的结果）；注意基于对比一个“基准”状态，讨论政策对各方利益主体的影响。